

Regulamin szkolenia SEO

12.04.2019 Lublin

I. Organizator

Organizatorem szkolenia jest Fabryka Marketingu sp. z o.o.

II. Szkolenie

1. Zasady organizacji szkolenia zawarte są w niniejszym Regulaminie.
2. Szkolenie odbywa się w terminie i miejscu wskazanym przez organizatora na stronie <http://fabrykamarketingu.pl/lp/szkolenie-lublin-2019/>. Organizator publikuje agendę szkolenia na stronie <http://fabrykamarketingu.pl/lp/szkolenie-lublin-2019/> (oraz portalu Evenea) . Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w programie szkolenia i zobowiązuje się do publikacji aktualnych informacji na stronie internetowej, jednak nie później niż na 5 dni przed rozpoczęciem szkolenia. W przypadku uczestników, którzy zgłosili się już na szkolenie, Organizator poinformuje o zmianach w agendzie drogą emailową na adres podany w formularzu kontaktowym.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania szkolenia w przypadku braku zainteresowania lub zbyt małej liczby chętnych.

III. Zapisy na szkolenie

1. Zgłoszenia uczestnictwa należy dokonać poprzez wypełnienie formularza kontaktowego na stronie <http://fabrykamarketingu.pl/lp/szkolenie-lublin-2019/> lub <https://szkolenieseofmlublin.evenea.pl/>
2. Zgłoszenie za pośrednictwem maila lub telefonu nie jest możliwe.
3. Zgłoszenie się na szkolenie równoznaczne jest z akceptacją niniejszego regulaminu.

IV. Warunki uczestnictwa

1. Po zgłoszeniu uczestnictwa przez formularz kontaktowy, zgłaszający otrzyma potwierdzenie mailowe rezerwacji miejsca na szkoleniu oraz fakturę proformę.
2. Rezerwacja miejsca ważna jest 7 dni od dnia otrzymania faktury proformy i wygasa, jeśli Organizator nie otrzyma w tym terminie opłaty za fakturę proformę.

V. Opłaty i warunki płatności

1. Opłaty za szkolenia obejmują: uczestnictwo w szkoleniu razem z poczęstunkiem.
2. Koszt udziału w szkoleniu podany jest na stronie <http://fabrykamarketingu.pl/lp/szkolenie-lublin-2019/> Wskazane ceny stanowią

kwoty netto. Do podanych cen zostanie doliczony podatek VAT, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

3. Opłata za szkolenie pobierana jest z góry. Instytucją obsługującą płatności jest portal Evena

4. W razie nieobecności uczestnika na szkoleniu wpłacone opłaty nie zostają zwrócone.

5. W przypadku braku możliwości wzięcia udziału w szkoleniu Uczestnik, za zgodą organizatora, ma możliwość wydelegowania do udziału w szkoleniu innej, wybranej przez siebie osoby.

6. Organizator ma prawo do odwołania szkolenia bądź zmiany miejsca w którym odbędzie się szkolenie na 7 dni przed planowaną datą rozpoczęcia szkolenia w przypadku braku wystarczającej ilości uczestników. Informacja o odwołaniu będzie wysyłana do uczestników mailowo na adres wskazany w formularzu rejestracyjnym.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany prowadzącego, jeśli z przyczyn losowych osoba wskazana na stronie (Paweł Gontarek, Mateusz Malinowski) nie będzie mogła w danym dniu poprowadzić szkolenia.

8. W wyniku odwołania szkolenia, Uczestnik otrzyma pełny zwrot wpłaconych zaliczek w terminie do 14 dni od daty przekazania informacji o odwołaniu szkolenia. Uczestnikowi nie przysługują żadne dalsze roszczenia wobec Organizatora.

9. Złożenie pisemnej rezygnacji (za pośrednictwem: e-maila) z udziału w szkoleniu nie później niż 7 dni przed terminem szkolenia nie pociąga za sobą żadnych obciążeń finansowych (decyduje data wpływu pisma do Organizatora).

VI. Ochrona danych osobowych

Administratorem danych osobowych uczestników szkolenia jest Fabryka Marketingu sp. z o.o.. Dane te są przetwarzane w celach: organizacji i realizacji szkolenia (art. 6 ust. 1 pkt b. RODO), realizacji naszych prawnie uzasadnionych interesów (np. marketingu bezpośredniego dotyczącego naszych usług) (art. 6 ust. 1 pkt f. RODO), wypełniania ciążących na nas obowiązków prawnych (art. 6 ust. 1 pkt c. RODO). Dane uczestników szkolenia będą przechowywane przez okres 5 lat od zakończenia umowy, chyba że dłuży okres będzie wymagany przez przepisy prawa. Uczestnicy mają prawo do dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia (jeśli ich przetwarzanie nie jest wymagane prawem), ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przeniesienia danych. Mogą również wnieść skargę do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane osobowe uczestników mogą być udostępniane podmiotom z naszej grupy kapitałowej. Do tych danych mogą też mieć dostęp nasi podwykonawcy (podmioty przetwarzające) tacy jak firmy księgowo,

kancelarie prawnicze itp. Możemy przekazać dane osobowe uczestników niezbędne do wykonania umowy na świadczenie usług do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej (Google, Facebook i in.) na podstawie mechanizmu Privacy Shield lub za zgodą uczestnika. Podanie przez uczestników danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do realizacji usługi. W kwestiach dotyczących realizacji przysługujących praw i w razie pytań dotyczących danych osobowych prosimy o kontakt mailowy na adres: iodo@fabrykamarketingu.pl